



# Évaluation viamia

Résultats intermédiaires au bout de six mois (version condensée)

Philipp Walker, Sarina Steinmann, Elvira Hänni

Avec la contribution de Andreas Hirschi, Francisco Wilhelm, Madeleine Haenggli (Université de Berne)

15 août 2021

**ECOPLAN**



1. Contexte — évaluation et méthodes d'analyse
2. Clientèle (profil, motifs de participation, employabilité)
3. Organisation de la mise en œuvre
4. Satisfaction de la clientèle et des conseiller-ère-s
5. Impact

# 1. Contexte — évaluation et méthodes d'analyse

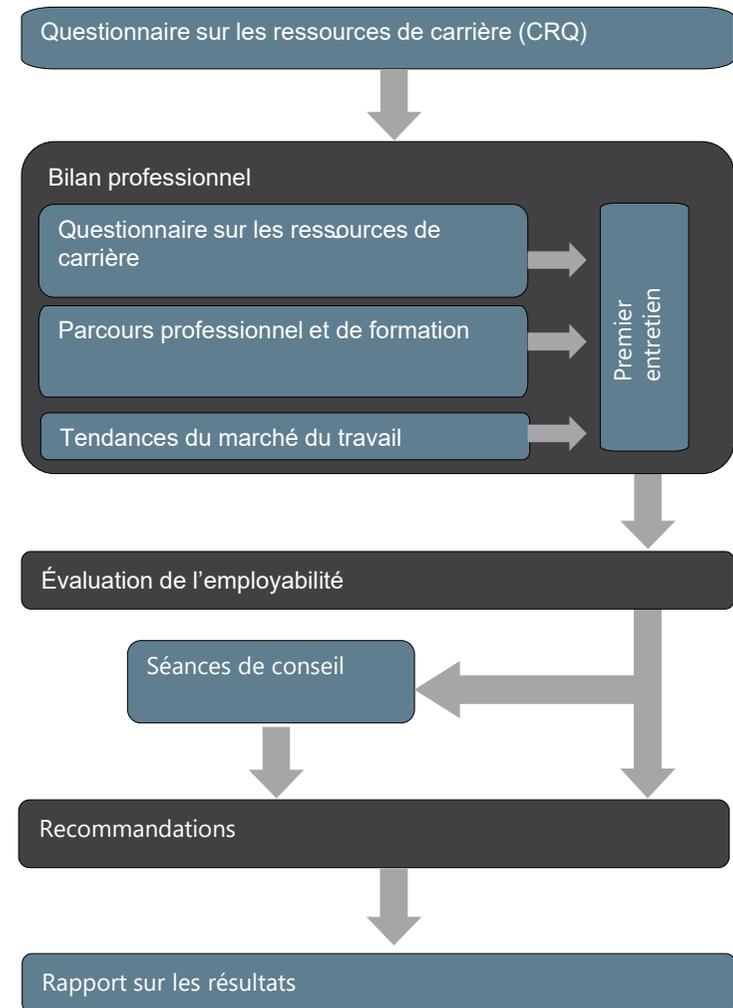
viamia est une offre de conseil visant à favoriser l'employabilité des personnes de 40 ans et plus

**Phase pilote en 2021 menée dans 11 cantons (suivie par l'introduction du programme à l'échelle nationale en 2022)**

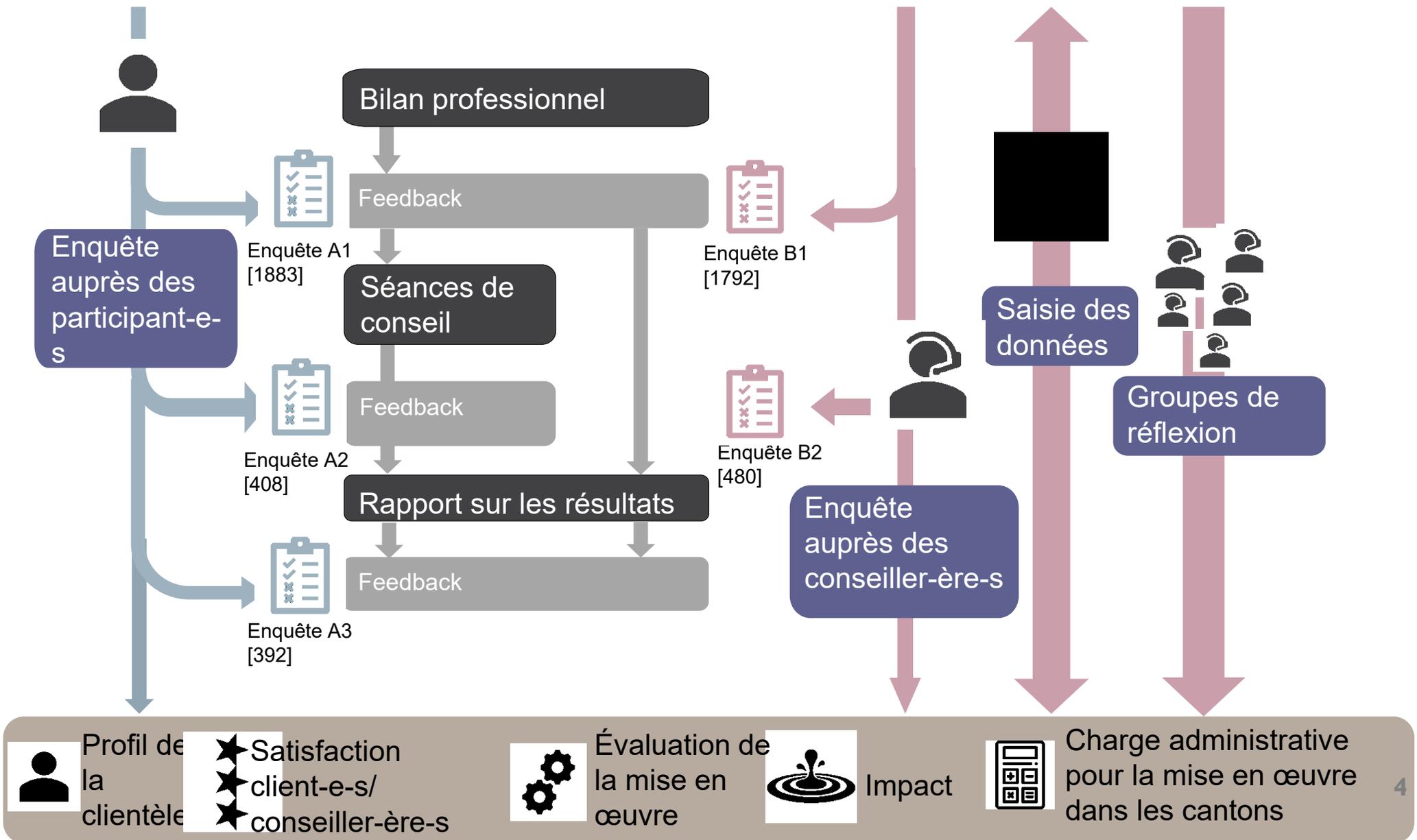
Évaluation de la mise en œuvre et des effets de viamia dans les cantons pilotes

**Résultats actuels : évaluation intermédiaire au bout de six mois**

## Composantes de viamia



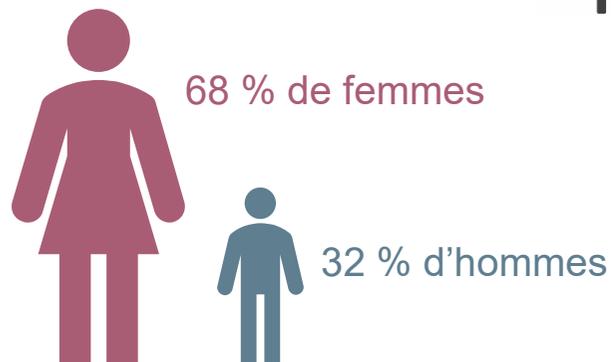
# 1. Contexte — évaluation et méthodes d'analyse



## 2. Clientèle de viamia — profil

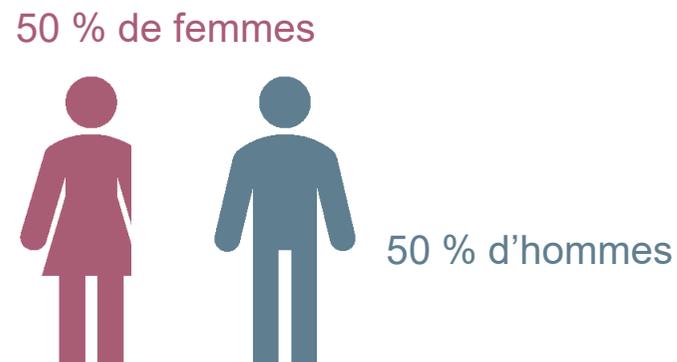
1834 participant-e-s  
jusqu'à maintenant

via.  
mia.

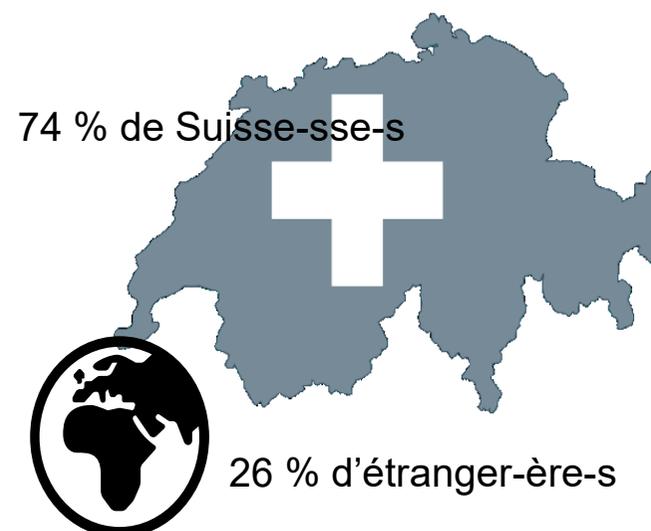
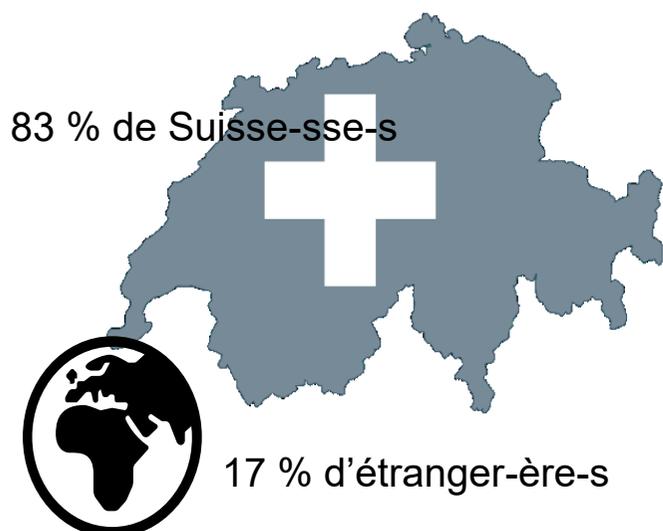


VS

**Moyenne suisse** en comparaison  
(personnes entre 40 et 65 ans)



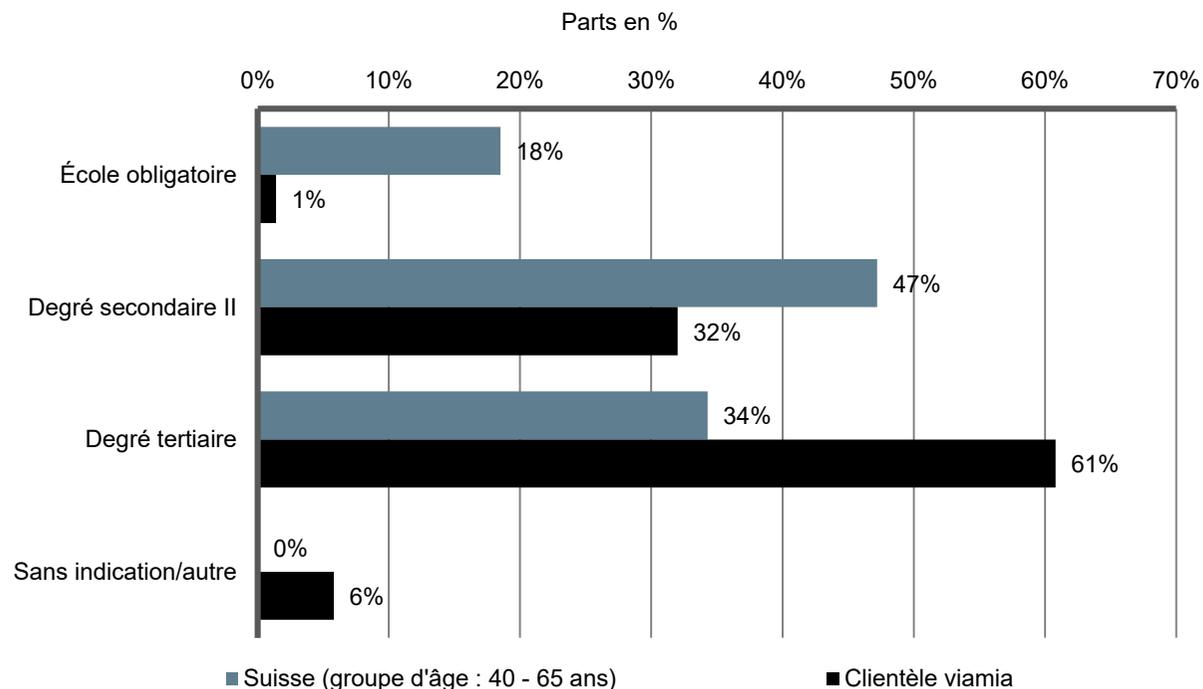
VS



En moyenne, la clientèle viamia est plutôt féminine et « suisse »

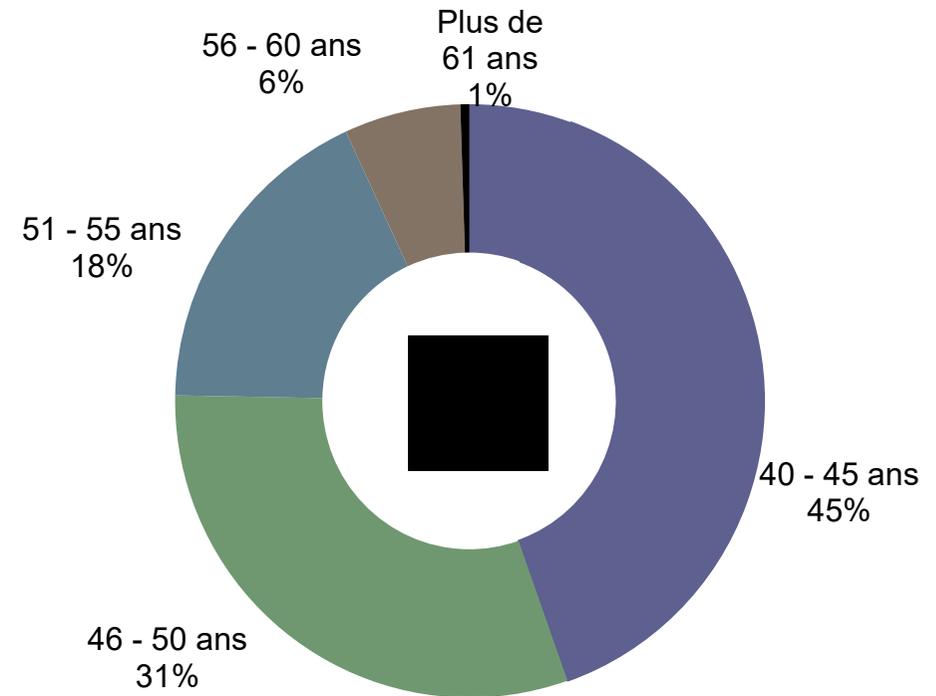
## 2. Clientèle de viamia — profil

- La clientèle de viamia est plus qualifiée que la moyenne : 61 % des participant-e-s sont au bénéfice d'un diplôme du degré tertiaire (la moyenne CH pour le même groupe d'âge s'élève à 34 %)
- Les personnes sans formation initiale représentent 1 % des participant-e-s et sont donc plutôt des cas isolés (la moyenne CH pour le même groupe d'âge s'élève à 18 %)
- Peu de différences liées au genre pour ce qui est du niveau de formation

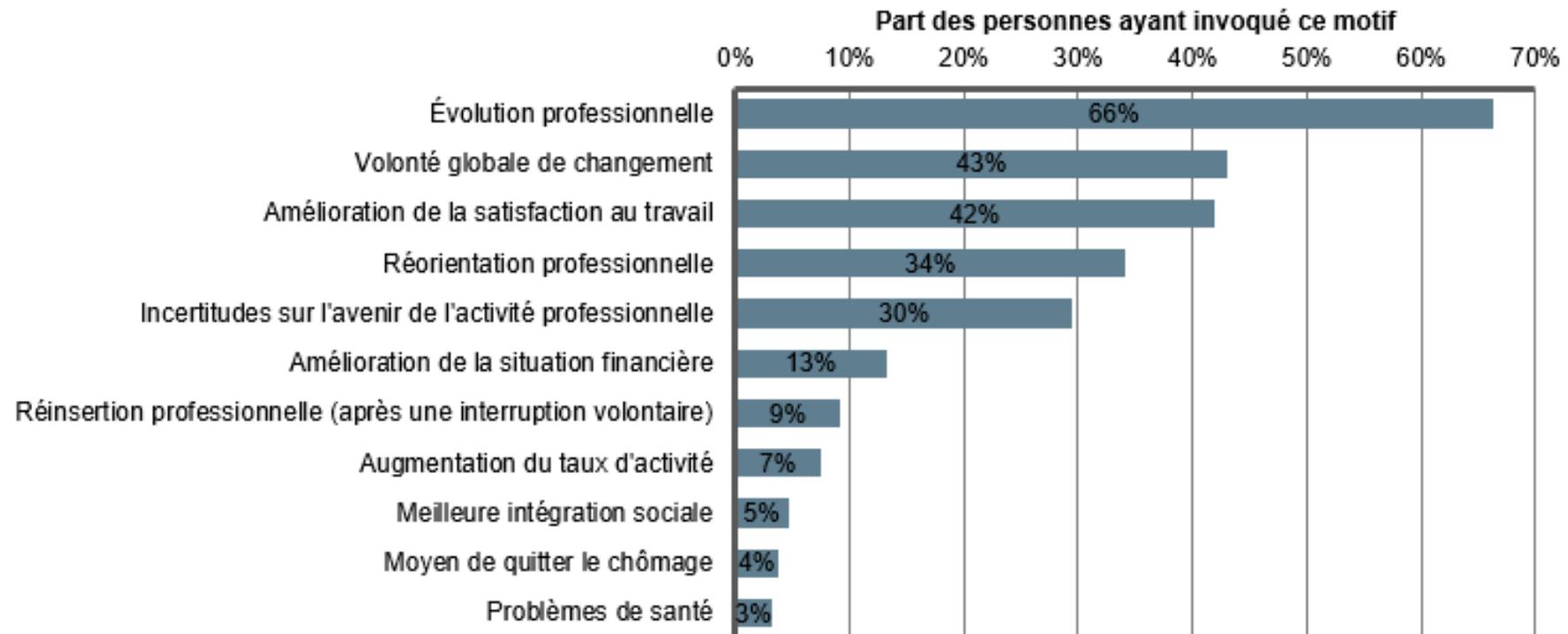


## 2. Clientèle de viamia — profil

- L'âge moyen des participant-e-s est de 47 ans
- Avec 45 % des participant-e-s, le groupe d'âge 40 - 45 ans constitue la tranche d'âge la plus représentée



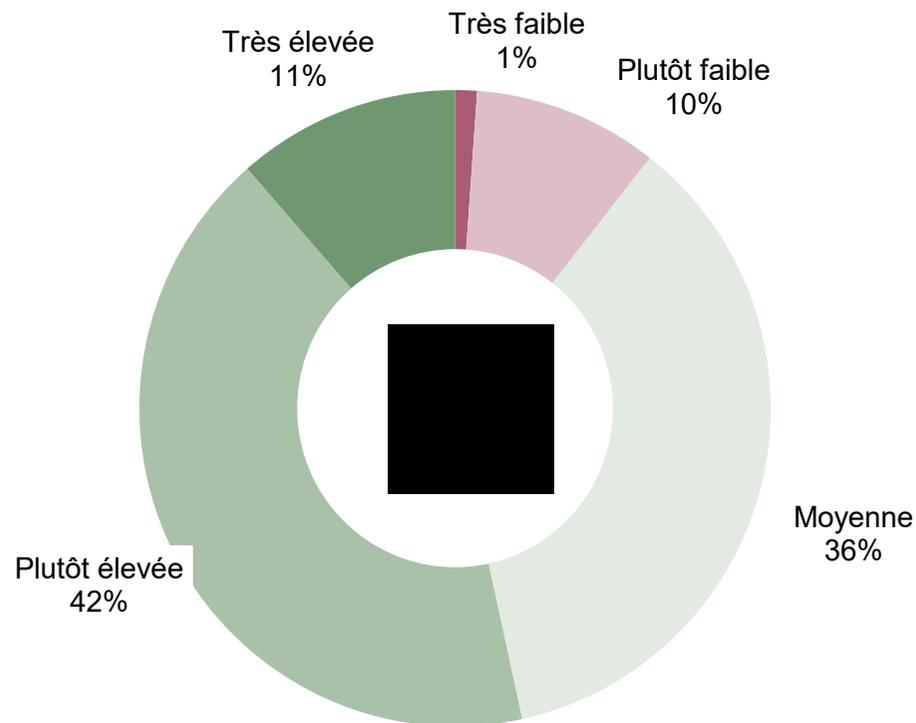
## 2. Clientèle de viamia — motifs de participation



Pour 1883 participant-e-s

- Motivations principales : souhait d'un changement professionnel (évolution professionnelle, volonté globale de changement, réorientation) et de plus de satisfaction et de sécurité au travail
- La bonne accessibilité de l'offre et sa gratuité en font des motifs de participation importants

## 2. Clientèle de viamia — employabilité des participant-e-s



### Employabilité...

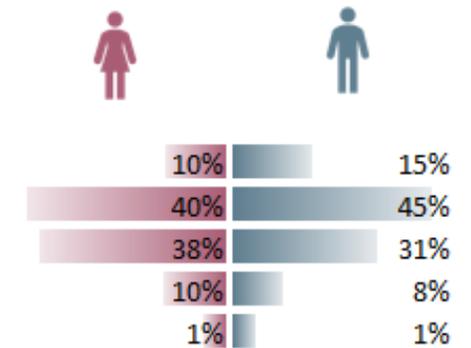
Très élevée

Plutôt élevée

Moyenne

Plutôt faible

Très faible

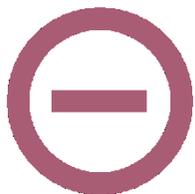


- L'employabilité des participant-e-s est déjà élevée
- En moyenne, les hommes ont une employabilité légèrement meilleure que les femmes
- Grandes disparités entre les cantons : en Suisse alémanique, l'employabilité est généralement jugée moins bonne qu'en Suisse romande

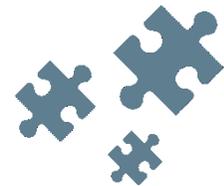
### 3. Organisation de la mise en œuvre — évaluation



- Organisation et communication au sein des cantons, documents et moyens auxiliaires mis à disposition
- Formations des conseiller-ère-s
- Collaboration et communication à l'interne



- Ressources limitées dans les cantons (sous-estimation de la demande)
- Difficultés de mise en pratique dans la phase de lancement en raison de problèmes dans la transmission des informations
- Caractère trop théorique des formations
- Charges administratives élevées liées à la gestion des participant-e-s (si gestion pas transférée à l'administration)



### 3. Organisation de la mise en œuvre — recommandations

- Plus grande sécurité relative aux contenus et aux procédures
  - Communication et listes de contrôle groupées pour la gestion concrète des cas
  - Plus de liens avec la pratique dans les formations
  - Possibilités d'échange pour les conseiller-ère-s (au sein des cantons et entre les cantons)
  - Communication plus claire sur ce qu'est réellement l'offre viamia et à qui elle s'adresse
- Réduction de la charge administrative pour les conseiller-ère-s
  - Transfert de la gestion des participant-e-s à l'administration
  - Examen des possibilités de standardisation dans tous les cantons en termes de gestion des participant-e-s (par ex. One Entry Portal)
- Planification plus anticipée des ressources dans les cantons

## 4. Satisfaction des client-e-s et des conseiller-ère-s

- Satisfaction des client-e-s très élevée :

**Note moyenne : 5,4**

**Taux de recommandation : 99 %**



- L'offre dans son ensemble a été extraordinairement bien accueillie tant par les participant-e-s que par les conseiller-ère-s : elle est considérée par plus de 90 % d'entre eux comme « plutôt utile », voire « très utile »
- Les composantes de l'offre n'ont pas toutes été appréciées de la même manière, mais reflètent bien le résultat global
- Les conseiller-ère-s se montrent plus critiques sur certains points que les participant-e-s

## 5. Impact de viamia

- L'offre de conseil a permis aux participant-e-s de mieux se rendre compte de leur employabilité :
  - Les participant-e-s connaissent mieux leurs objectifs professionnels et les possibilités qui s'offrent à eux
  - Les participant-e-s sont plus motivé-e-s et se sentent plus à même de travailler activement à leur parcours professionnel
- Meilleure vue d'ensemble de la population et du marché du travail pour la CDOPU (nouvelle clientèle)
- Peu d'effets d'entraînement : de nombreux contacts n'ont pu se nouer que grâce à viamia
- Jusqu'à présent et selon les estimations des conseiller-ère-s, pas d'effets d'éviction sur le marché