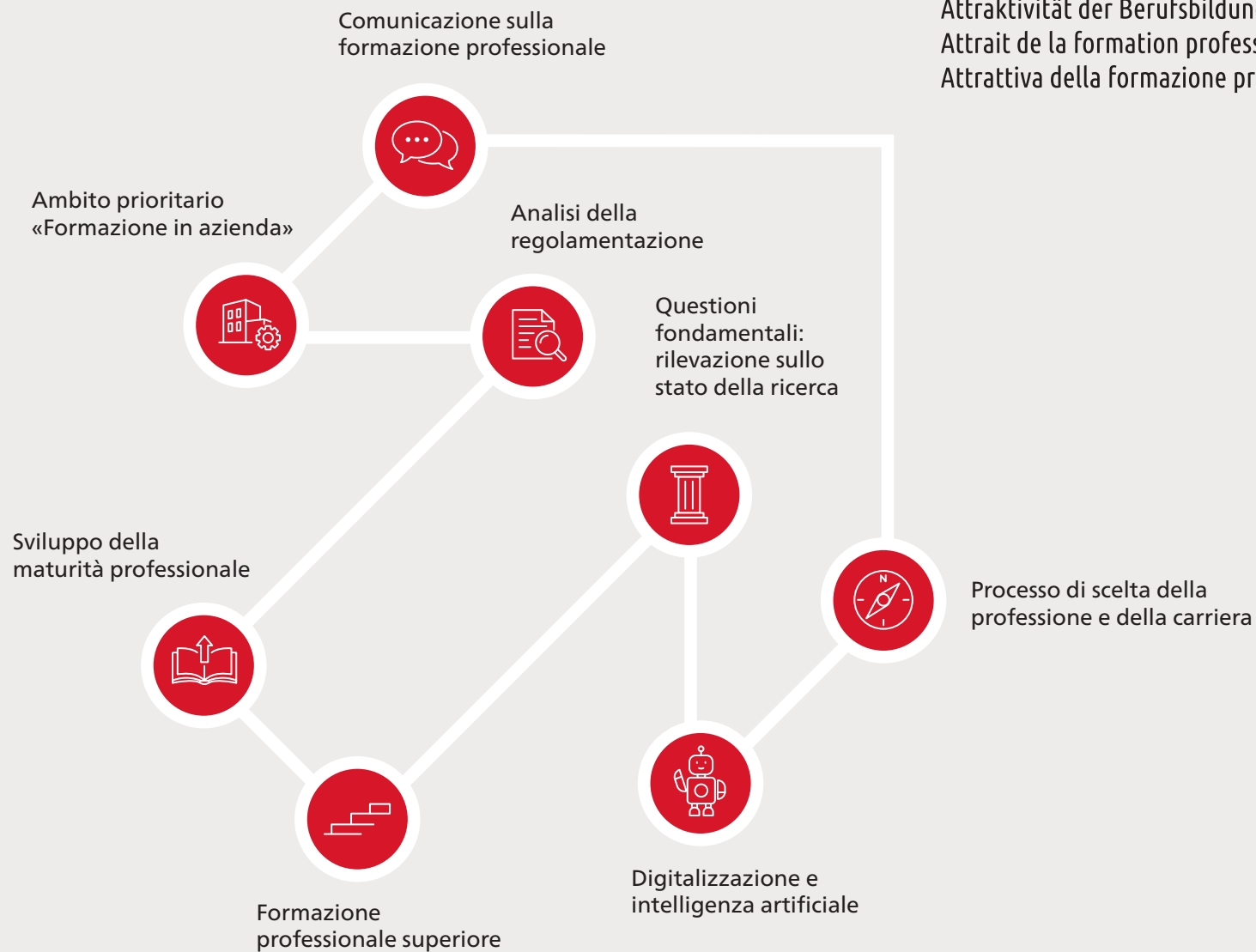


ROADMAP

Attraktivität der Berufsbildung
Attrait de la formation professionnelle
Attrattiva della formazione professionale



Roadmap «Attrattiva della formazione professionale»

La formazione professionale svizzera si fonda su basi solide e gode di un ampio riconoscimento, sia a livello nazionale che internazionale. Tuttavia, la sua attrattiva è influenzata da alcuni cambiamenti in atto al suo interno, nel mercato del lavoro e nella società. Per rimanere un percorso interessante anche nel medio e lungo termine, la formazione professionale deve continuare ad evolversi, nell'interesse dei giovani e degli adulti ma anche delle aziende.

Negli ultimi anni diversi segnali provenienti dall'economia, dalla società, dalla ricerca e dalla politica hanno sollevato alcune questioni in merito all'attrattiva della formazione professionale. Nel 2025 è stata quindi svolta un'analisi preliminare di ampia portata, sotto la supervisione della Conferenza tripartita della formazione professionale (CTFP). La valutazione che ne è emersa illustra gli ambiti d'intervento prioritari, in particolare in termini di visibilità, permeabilità, quadro normativo, qualità della formazione in azienda e capacità del sistema di rispondere alle sfide future.

Su questa base, l'incontro nazionale sulla formazione professionale del novembre 2025 ha approvato diverse misure che saranno attuate entro il 2028. Queste ultime precisano gli ambiti d'intervento individuati e saranno realizzate sotto forma di progetti ben definiti. Nel loro insieme, questi progetti costituiscono la roadmap «Attrattiva della formazione professionale», che funge da piano di attuazione coordinato nell'ambito dell'iniziativa «Formazione professionale 2030».

I progetti della roadmap rafforzano l'attrattiva della formazione professionale per le persone in formazione, le aziende, la società e l'economia.

Comunicazione sulla formazione professionale

«Sensibilizzare i giovani e i loro genitori sul valore della formazione professionale»

- Sostenere i Cantoni e le organizzazioni del mondo del lavoro nelle loro attività di comunicazione (fiere e campionati delle professioni, ecc.)
- Promuovere lo scambio di buone pratiche tra gli esperti
- Aggiornare la comunicazione sulla formazione professionale

Ambito prioritario «Formazione in azienda»

«Promuovere la disponibilità delle aziende a formare apprendisti, garantire la qualità della formazione in azienda»

- Creare buone condizioni quadro per le aziende di tirocinio
- Garantire una formazione in azienda di qualità per gli apprendisti
- Promuovere gli scambi, il networking e i progetti in modo mirato

Analisi della regolamentazione

«Formazione efficiente per i talenti di domani»

- Analizzare le disposizioni normative per le aziende di tirocinio
- Evitare gli oneri burocratici

Sviluppo della maturità professionale

«Offrire prospettive ai giovani con un buon rendimento scolastico»

- Analizzare in modo approfondito le esigenze dei giovani, delle aziende di tirocinio e di altri gruppi target
- Individuare e attuare le possibilità di ottimizzazione

Formazione professionale superiore

«Rafforzare il riconoscimento e la visibilità della formazione professionale superiore»

- Esaminare la comunicazione relativa alla formazione professionale superiore e sviluppare misure
- Migliorare ulteriormente il coordinamento e l'armonizzazione all'interno del livello terziario
- Proseguire la riflessione sui profili e sulle offerte della formazione professionale superiore

Questioni fondamentali: rilevazione sullo stato della ricerca

«Analizzare le questioni chiave, proseguire la riflessione sulla formazione professionale»

- Rilevare lo stato della ricerca su questioni centrali della formazione professionale
- Fornire le basi scientifiche per il futuro sviluppo del sistema

Digitalizzazione e intelligenza artificiale

«Trasformazione digitale, innovazione, sguardo al futuro»

- Sfruttare il potenziale delle tecnologie digitali nella formazione professionale
- Creare condizioni favorevoli per un utilizzo ottimale della digitalizzazione e dell'intelligenza artificiale
- Promuovere progetti innovativi

Processo di scelta della professione e della carriera

«Consentire una scelta formativa consapevole, offrire prospettive»

- Offrire ai giovani e agli adulti l'accesso a un processo di scelta professionale ben strutturato
- Illustrare le prospettive offerte dalla formazione professionale
- Sensibilizzare genitori e insegnanti